



Programme de formation

Concevoir, diffuser et suivre vos mailings, Emailings et newsletters

Les règles d'un envoi en nombre efficace.

Réussir un envoi en nombre clair qui répond à son objectif, n'est pas chose aisée. Un formateur pédagogue, expert en marketing mais aussi en graphisme et en rédaction, vous donne les clés pour mettre en place vos mailing papier, vos campagnes d'Emailing et vos newsletters de A à Z. Grâce à cette formation, tout va devenir simple.

Environnement marketing et juridique de l'envoi en nombre

Analyse et typologie des mailings
Définir les cibles et les objectifs de communication de votre mailing
Connaître et respecter la législation en vigueur (CNIL et LCEN), opt-in, opt-out, mentions obligatoires...

La base de données du mailing

La constitution et l'enrichissement d'une base de données
Les fichiers sources du marché, les mailings listes
Présentation des diverses solutions techniques de mise en place d'une base de données pour administrer un mailing Print ou Web

Concevoir et réaliser votre Mailing

Les techniques pour créer un argumentaire de vente
Les techniques de créativité pour valoriser le message
Choisir les messages clés à communiquer
Structurer le contenu du mail
Concevoir la maquette
Suivre ou définir une charte graphique
Bien utiliser la couleur
Présentation des solutions techniques et des critères de choix pour une solution adaptée : le publipostage bureautique, les logiciels dédiés, les prestataires

Rédiger les textes et mettre en page

S'approprier et appliquer les règles de la communication écrite
Apprendre à écrire court
Créer des niveaux de lecture
Mettre en valeur le texte
Techniques de création d'accroches
Comment créer des CTA (donner envie de passer à l'action)
Ajouter stratégiquement des liens hypertexte
Comment illustrer avec des photos : bases du langage visuel et présentation des banques d'image et du droit afférant
Intégrer les contraintes d'affichage des images dans un Email
Clés de la mise en page
Vérifier l'ergonomie du mail

Diffuser le mailing et favoriser l'ouverture

Définir des champs d'en-tête pertinents
Optimiser la désirabilité (filtres anti-spam)
Mesurer l'efficacité : taux d'ouverture et taux de clic, Les tests AB
Les coûts du mailing et leur ROI
Les ratios à attendre
Créer des indicateurs de performance

Objectifs

Maitriser les envois en nombre de la conception à la diffusion.

Public

Toute personne ayant à mettre en place un projet d'envoi en nombre.

Prérequis

Aucun.

Durée

2 jours (14 heures)

Lieux

Dans nos locaux ou dans les vôtres.

Méthode pédagogique

Par la pratique d'exemples.

Le formateur

Expert expérimenté, son parcours, sa vision de la pédagogie sur www.biggio.fr

Plus d'infos ?

Par téléphone
04 91 70 95 17
Ou par mail

Franck@biggio.fr

Siret : 45319828500026

Organisme de formation
N° 93 13 13656 13

